

FÉDÉRATION MEMBRE PLAN DE DÉVELOPPEMENT

L'IFSC recommande à chaque fédération membre d'élaborer un plan de développement décrivant la manière dont elle souhaite développer l'escalade sportive dans son pays. Un plan de développement commence par une analyse honnête et objective de la situation actuelle du développement du sport dans le pays et au sein de la fédération elle-même. Le plan doit ensuite spécifier des objectifs clairs et réalisables, et définir comment les atteindre dans un délai précis.

1. OU EN EST VOTRE FÉDÉRATION MAINTENANT ?

Commencez par analyser honnêtement et objectivement le statut de votre fédération et de l'escalade sportive dans votre pays.

Veuillez commenter les points suivants et ajouter autant de détails que possible pour chacun d'entre eux :

- nombre et niveau des athlètes
- nombre et niveau des entraîneurs
- nombre et niveau des juges
- nombre et niveau des ouvreurs de voies
- infrastructures
- compétitions
- soutien financier
- répartition géographique des activités/installations dans le pays
- nombre de bénévoles/travailleurs
- autre

Répondez également aux questions suivantes :

- Qu'est-ce qui fonctionne bien selon vous ? Quels sont les points forts de votre organisation ?
- Quels sont, selon vous, les points à améliorer ? Quels sont les points faibles de votre organisation ?

2. OÙ VOULEZ-VOUS QUE LA FÉDÉRATION SOIT D'ICI 2-4 ANS ?

Quel type de croissance prévoyez-vous et vers quoi voulez-vous tendre en termes de développement du sport, de vos athlètes, des compétitions, etc... ?

Essayez d'être réaliste dans la définition de vos objectifs. Vous pouvez avoir l'impression qu'il y a tant à faire et que tout doit arriver en même temps ; cependant, vous pouvez toujours fixer des priorités et être stratégique dans ce qui doit être fait.

Vous pouvez utiliser la méthode SMART pour vous assurer que votre objectif est clairement défini et réalisable. SMART signifie spécifique, mesurable, réalisable, réaliste et limité dans le temps. Par exemple, votre objectif pourrait être de livrer votre projet actuel (mesurable) dans quatre mois (limité dans le temps) sans dépassement de budget (spécifique). Si cet objectif est à la fois réalisable (vous avez les bénévoles/travailleurs en place pour le réaliser) et réaliste compte tenu des ressources dont vous disposez, il s'agit d'un excellent objectif SMART à vous fixer.



3. COMMENT ALLEZ VOUS Y PARVENIR ?

Il peut s'agir d'un calendrier approximatif pour chaque objectif, avec une ventilation de toutes les actions/étapes nécessaires pour atteindre l'objectif. Essayez d'être précis et de donner des détails sur chaque tâche, cela vous aidera à mieux définir le calendrier.