

PLAN DE DESARROLLO DE LAS FEDERACIONES MIEMBROS

La IFSC recomienda que cada federación miembro establezca un plan de desarrollo que describa cómo desea desarrollar la escalada deportiva en su país. Un plan de desarrollo comienza con un análisis honesto y objetivo de la situación actual del desarrollo del deporte en el país y en la propia federación. A continuación, el plan especificaría objetivos claros y alcanzables, y definiría cómo lograrlos con un marco temporal claro.

1. ¿DÓNDE ESTÁ SU FEDERACIÓN AHORA?

Comience por analizar honesta y objetivamente la situación de su federación y de la escalada deportiva en su país.

Comente los siguientes puntos y añada tantos detalles como sea posible sobre cada uno de ellos:

- número y nivel de atletas
- número y nivel de entrenadores
- número y nivel de jueces
- número y nivel de guías
- infraestructuras
- competiciones
- apoyo financiero
- distribución geográfica de las actividades/instalaciones en el país
- número de voluntarios/trabajadores
- otros

Responda también a las siguientes preguntas:

- ¿Qué cree que funciona bien? ¿Cuáles son los puntos fuertes de su organización?
- ¿Qué cree que necesita mejorar? ¿Cuáles son los puntos débiles de su organización?

2. ¿DÓNDE QUIERE QUE ESTÉ LA FEDERACIÓN DENTRO DE 2-4 AÑOS?

Qué tipo de crecimiento prevé y para qué quiere trabajar en términos de desarrollo del deporte, de sus atletas, de las competiciones, etc...

Intente ser realista a la hora de fijar sus objetivos. Puede parecer que hay mucho por hacer y que todo tiene que suceder a la vez; sin embargo, siempre puedes establecer prioridades y ser estratégico en lo que hay que hacer.

Puede utilizar el método SMART para asegurarse de que su objetivo está claramente definido y es alcanzable. SMART son las siglas en inglés de específico, medible, alcanzable, realista y limitado en el tiempo. Por ejemplo, su objetivo podría ser entregar su proyecto actual (medible) en cuatro meses (limitado en el tiempo) sin gastar más de la cuenta (específico). Suponiendo que este objetivo sea alcanzable (tiene los voluntarios/trabajadores necesarios para llevarlo a cabo) y realista en función de sus recursos disponibles, es un gran objetivo SMART que puedes fijarse.



3. ¿CÓMO VA A CONSEGUIRLO?

Puede ser un calendario aproximado para cada objetivo con un desglose de todas las acciones/pasos necesarios para alcanzarlo. Intenta ser específico y dar detalles de cada tarea, te ayudará a definir mejor el calendario.